



Geely fährt in die Zukunft Innovationen in Europa mit AV-Lösungen von Delta

In den letzten 25 Jahren hat sich das moderne Auto in den Kernbereichen Sicherheit, Komfort, Leistung, Wirtschaftlichkeit und Umweltfreundlichkeit erheblich weiterentwickelt. Autos von heute bieten dem Fahrer die Möglichkeit, alternative Energiequellen zu nutzen. Darüber hinaus liefern sie ein neues Maß an Konnektivität und Kommunikationsfunktionen im Fahrzeug, was für ein besseres vernetztes Fahrerlebnis sorgt.

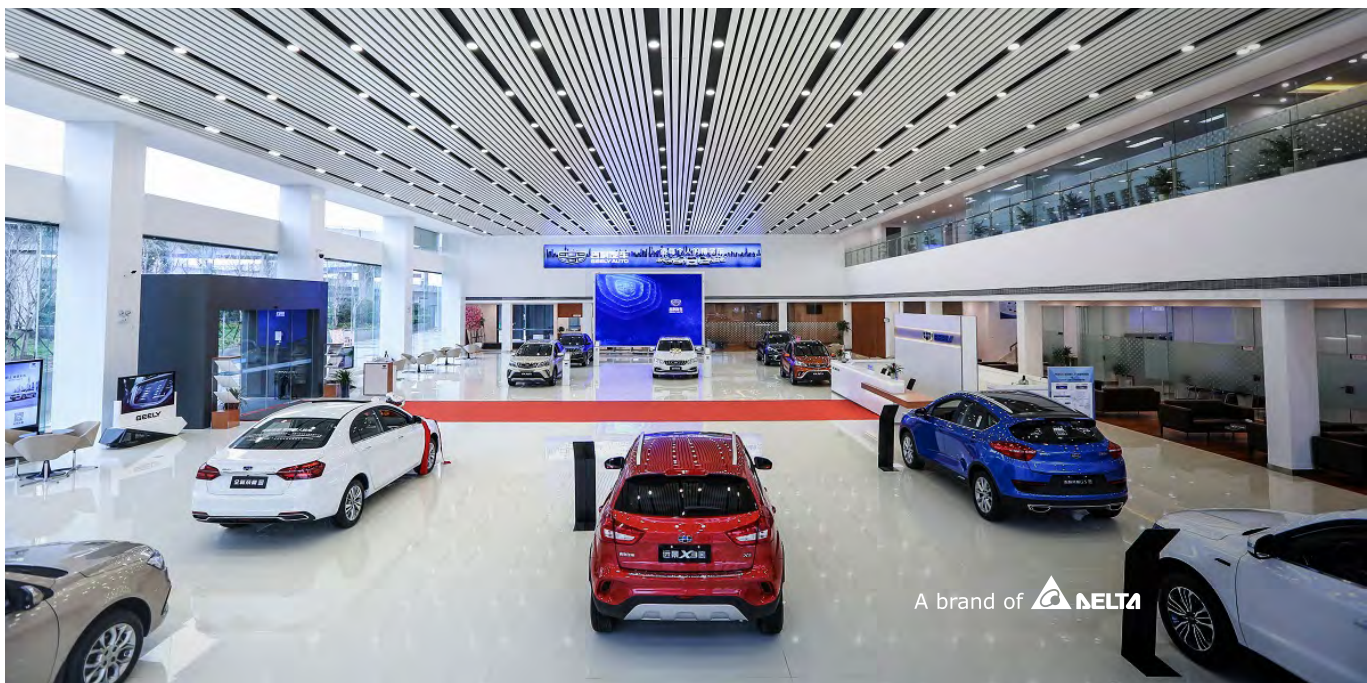
Der brandneue „Uni3“-Campus-Komplex von Geely in Göteborg, Schweden, ist ein Zentrum für kreative und technische Spitzenleistung. Hier werden neue Ideen und Konzepte für die Automobilindustrie entwickelt, visualisiert und von Teams vor Ort bzw. remote diskutiert. Dabei wird die neueste AV- und IT-Technologie eingesetzt, um sicherzustellen, dass die Innovationen durch kollaboratives Arbeiten unterstützt werden.



Die Geely Holding, ein führender Technologie- und Mobilitätskonzern mit Sitz in Hangzhou, China, ist Vorreiter bei der Entwicklung vieler technologischer Fortschritte, die wir in Zukunft sehen werden und denen, die wir bereits heute in den neuesten Fahrzeugen genießen.

Der Uni3-Campus ist die Heimat des Göteborger Entwicklungs-Know-hows, welches im letzten Jahrhundert die Position von Volvo als führende Premium-Marke gesichert hat. Dort ebenfalls ansässig wird Geelys neue Automarke Lynk & Co sowie Geelys Forschungs- und Entwicklungsunternehmen CEVT sein. Diese sind bekannt für die Entwicklung der erstklassigen Autoarchitektur CMA, die bis heute die Plattform für über 800.000 verkaufte Autos ist. Daher wird der Uni3-Campus ein Hotspot für Innovationen und beherbergt verschiedene Mieter, darunter die Geely Unternehmen sowie externe Start-ups und Kreativunternehmen.

Die AV-Lösungen von Delta und Vivitek tragen dazu bei, dass der Geely Campus ein attraktiver



Ort für Meetings und Touren ist. Ermöglicht wurde dies von der China Telecom, die bereits seit vielen Jahren sehr erfolgreich Projektmanagement-Dienstleistungen für Unternehmen in Europa anbietet. Diese Erfahrung hat nun zu einer äußerst erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen China Telecom und Delta geführt, durch die Delta dem Uni3-Campus eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen, einschließlich seiner Display-Lösungen sowie Produkte von Vivitek, liefert.

Gebaut für Erfolg

Der Campus befindet sich derzeit in der ersten von drei Bauphasen und hat 2020 sein erstes Gebäude eröffnet. Ab Anfang 2021 können Besucher nicht nur das frische Design und die Architektur bewundern, sondern auch die Art und Weise, wie die visuellen Lösungen von Delta und Vivitek elegant in das gesamte Gebäude integriert wurden, so dass sie das Flair und die Kreativität des Campus widerspiegeln.

Als hervorragendes Beispiel für eine integrierte Kommunikationsstrategie bestand das Ziel der



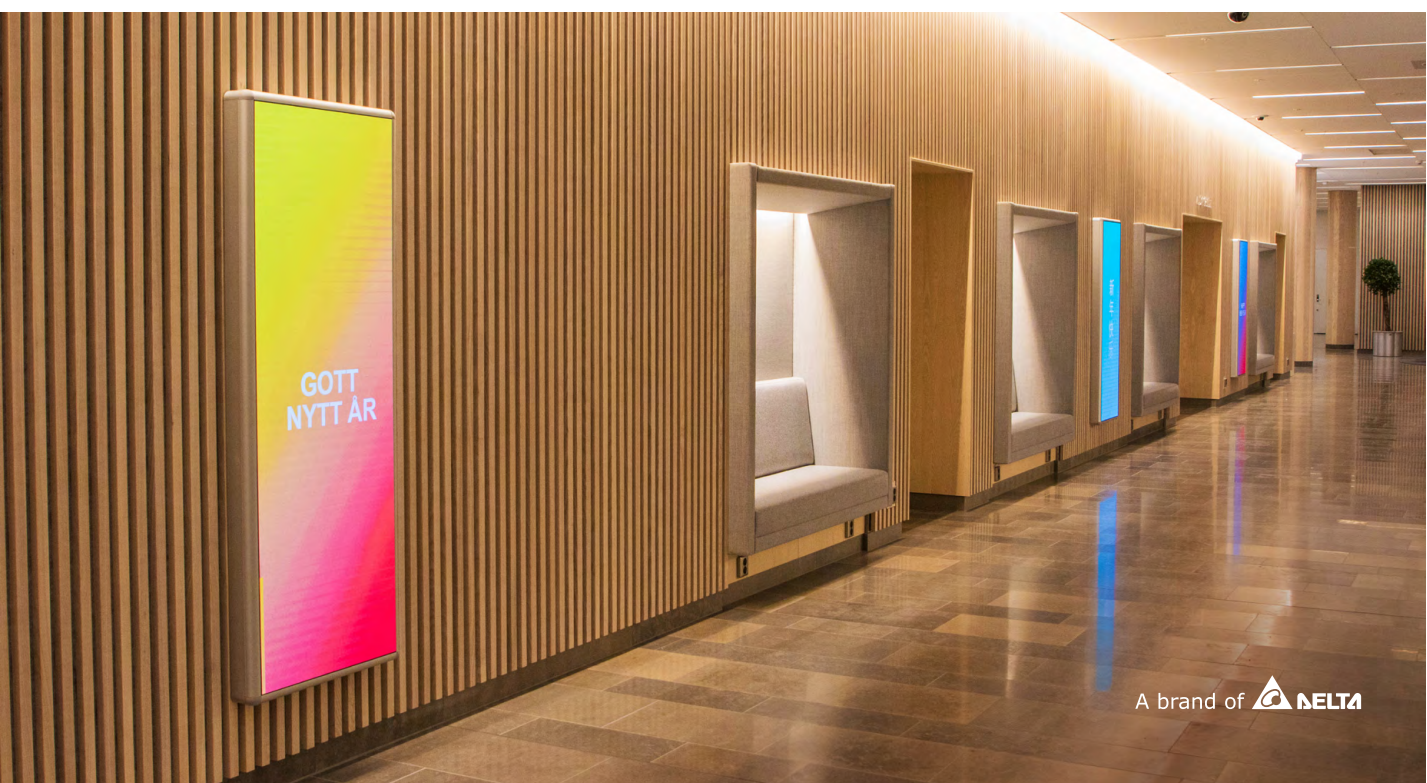
AV-Installation darin, so viel visuelles „Wow“ wie möglich zu erzielen. Das ermöglicht Geely seine Design- und Ingenieursfähigkeiten auf eine leistungsstarke und eindrucksvolle Weise zu kommunizieren.

George Li, Projektmanager, China Telecom:

„Dieses Projekt ist ein sehr gutes Beispiel dafür, wie sich Delta die Zeit genommen hat, die Umgebung hier zu verstehen und wie verschiedene Teile des Gebäudes und die Räume genutzt werden. Mit dieser Analyse konnte Delta sicherstellen, dass die bestmöglichen Lösungen für Gebäude, Räume, Besucher und Mitarbeiter installiert wurden.“

Ein Empfang, der in Erinnerung bleibt

Der erste Eindruck ist auch bei Gebäuden wichtig, weshalb der Empfangsbereich etwas





besonderes sein sollte. In diesem Fall zieht ein LED-Display mit 4K-Auflösung die Blicke der Besucher auf sich. Das Display mit Fine Pitch (1,2 mm) SMD-Technologie, die eine außergewöhnliche Auflösung mit Kontrast und Helligkeit kombiniert, um ein lebhaftes und ansprechendes Bild zu liefern. Es vermittelt allgemeine „Meet and Greet“-Informationen, wobei die Inhalte über das NovoDS 4K von Vivitek gesteuert werden. Diese kosteneffiziente, netzwerkbasierte Digital Signage-Lösung, eignet sich ideal für die Erstellung dynamischer visueller Anzeigen für Unternehmen oder öffentliche Bereiche.

Die Digital Signage-Inhalte können Text, Fotos, Audio-, Video- und Webinhalte in vollständig anpassbaren Konfigurationen wiedergeben. NovoDS 4K ist einfach zu bedienen und bietet die Möglichkeit, Inhalte über das Netzwerk oder mit einer microSD-Karte zu aktualisieren. Im Hauptgebäude des Campus sind neun leistungsstarke NovoDS 4K im Einsatz, mit denen sich die Inhalte auf den verteilten Displays problemlos aktualisieren und verwalten lassen.

Wenn Besucher durch den Empfangsbereich gehen, fallen ihnen sofort die drei HD-LED-Totem-Displays ins Auge – ein echter Blickfang! Die auf ihnen angezeigten Inhalte - allgemeine Informationen und Markenvideos - werden ebenfalls von NovoDS 4K von Vivitek gesteuert. *„Die Totem-Displays sind stilvoll, kreativ und erweitern die Grenzen technologischer Spitzenleistung. Sie spiegeln die Markenwerte von Geely perfekt wider“*, so George Li weiter.

Schreitet man weiter durch das Gebäude, erblickt man zwei Säulenbildschirme. Diese bringen sowohl Informationen als auch Farbe und Licht in den Bereich. Mit NovoDS 4K können diese einfach eingerichtet werden, um verschiedene oder synchronisierte Inhalte anzuzeigen.





Lebendiges Design im Auditorium

Ergänzt werden diese beeindruckenden Displays durch ein atemberaubendes Herzstück: Im Auditorium, welches Platz für bis zu 200 Personen bietet, befindet sich ein 6 Meter breites und 3,5 Meter hohes 1,5 mm Fine Pitch SMD-LED-Display in 4K-Auflösung. Dank der Größe ist es ideal für Präsentationen und Konferenzen mit vielen Teilnehmern geeignet. Es kann aber auch als Designhilfe genutzt werden, um Teams dabei zu helfen, ein Fahrzeug in realer Größe zu visualisieren. So lassen sich gesamte Entwürfe oder einzelne Elemente davon sehr präzise bewerten. Zu diesem Zweck reicht das Display bis zum Boden, da man so die gleiche Perspektive erhält, als würde man ein Fahrzeug in der Realität betrachten.

Das Display ist mit unterschiedlichen Eingangsquellen verbunden, um die Flexibilität noch weiter zu steigern. Die für das Design und die Betrachtung von Fahrzeugen nötige Leistung liefert ein High-End-PC mit leistungsstarker Grafikkarte. Dieser stellt sicher, dass die Farbskala exakt dem Farbton des realen Fahrzeugs entspricht. Darüber hinaus garantiert es, dass Teams aus

anderen Designzentren bei der Analyse oder Bewertung eines neuen Fahrzeugs genau die gleichen, lebensechten Farben sehen.

Als weitere Eingangsquellen sind ein NovoDS 4K und ein Remote-Laptop verbunden. Diese werden aus einem Rednerpult vor dem Display gesteuert, um Digital Signage- und Präsentation sinhalte zu teilen.

Im Konferenzmodus lässt sich ein Laptop mit dem Display verbinden, um die Inhalte des Nutzers mühelos drahtlos zu spiegeln. Es kann auch einen Feed aus dem internen IT-Netzwerk



von Geely wiedergeben, falls eine interne Angelegenheit mit einer großen Gruppe diskutiert werden muss.

An der Decke des Auditoriums wurde ein Vivitek DU6693Z-BK Projektor angebracht. Dieser projiziert das Bild auf eine Leinwand an der gegenüberliegenden Wand. So können bei Besprechungen mit kleineren Gruppen, die optimalen Ressourcen im Raum genutzt werden. Der DU6693Z-BK wurde aufgrund seines nahezu geräuschlosen Betriebs ausgewählt, wodurch Meeting-Teilnehmer nicht durch Geräusche abgelenkt werden und somit konzentrierter an der Konferenz teilnehmen können.

Alternativ können Mitarbeiter auch einen separaten, hellen und angenehmen, Besprechungsraum mit Fokus auf Komfort nutzen. Darin wurde ein Hightech-LCD-Display mit 55 Zoll integriert.

Mit Delta eine Zukunftsvision realisieren

Die gesamte Installation erfolgte innerhalb einer Woche. Dies war nur möglich, da Delta die Ausstattung selbst entworfen, geliefert und installiert hatte. In Zukunft kümmert sich Delta zudem um die Wartung.

Geelys Position als zukünftiges Powerhouse der Automobilbranche steht fest. Der clevere und kreative Einsatz der AV-Lösungen von Delta und Vivitek, die von China Telecom bereitgestellt werden, garantieren, dass der Status des Unternehmens bei der Eröffnung des Uni3-Campus eindrucksvoll an alle Besucher und Mitarbeiter kommuniziert wird.

